



Liebe Leserin, lieber Leser!

Wir wärmen schon mal auf. Nein, nicht meteorologisch, wahltechnisch. Drei Monate sind es noch bis zur Nationalratswahl am 15. Oktober, die ja diesmal in vielerlei Hinsicht bewegend ist. Wir vom trend werden uns - wie Sie es von Ihrem Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin erwarten können - vor allem um die großen Linien und die zukunftsentscheidenden Themen für dieses Land kümmern.

Kleingeistiges Hickhack zwischen Parteien, Bewegungen oder Personen ignorieren wir. Wir werden per Faktenchecks

Wahlpropaganda als solche entlarven, uns dabei nicht immer Freunde machen, auf der anderen Seite aber klar sagen, welche Konzepte wir für gut befinden.

Anfang dieses Jahrhunderts hatte der britische "Economist" einen Werbeslogan für sich erfunden, der in diesem Wahlkampf auch unser Motto sein soll: "We criticize center, right and left."

Ganz in diesem Sinne starten wir in diesem Heft gleich mit einer kleinen Allparteien-Provokation. Bernd Marin, Österreichs renommiertester Sozialforscher, der gerade von einer Gastprofessur an der New Yorker Columbia-Universität nach Wien zurückgekehrt ist, hat sich für den trend sehr genau angeschaut, was die im Parlament kürzlich beschlossene Abschaffung des Pflegeregresses bedeutet. Die rot-türkis-blau-grüne Allianz - nur Pink hielt dagegen - feiert diese Maßnahme ja unisono als soziale Jahrhunderttat, die zur Wiederherstellung gesellschaftlicher Gerechtigkeit führen und die "Enteignung" der breiten Masse verhindern wird.

Marin, beileibe kein gefühlskalter Neoliberaler, ist da gänzlich anderer Meinung: "Das Vorwahlzuckerl ist ein populistischer Holler mit Potenzial zum Fiasko." Und: "Die Abschaffung des Pflegeregresses bedeutet Erbenversicherung statt Pflegesicherung." Bilden Sie sich ab Seite 28 selbst ein Urteil über eines der wichtigsten und umstrittensten volkswirtschaftlichen Themen in unserer "Ageing Society".

Der neue trend ist ab sofort am Kiosk oder [hier als E-Paper zum Download](#) erhältlich. Wenn Sie vorher im neuen Magazin blättern möchten, so laden wir Sie ein, das [in unserer Online-Vorschau](#) zu tun.

Viel Vergnügen mit dem neuen trend wünscht

ANDREAS WEBER

Redaktion: Peter Sempelmann (sempelmann.peter@trend.at)

Impressum: Medieninhaber und Verleger: Verlagsgruppe News GmbH, 1020 Wien, Taborstraße 1-3

Wenn Sie sich von unserer Mailing-Liste abmelden wollen, klicken Sie bitte [hier](#).