

Die lange Nacht der Banken 2022

10. November 2022, Billrothhaus Große Bibliothek,
1090 Wien, Frankgasse 8, 18:00-21:00h

CORONA – Was hat sich verändert? Was wird bleiben ?

18.00 - 18.15 Begrüßung / Erich Mayer (Präsident FMVÖ / Finanz-Marketing Verband Österreich)
Einleitung und Moderation / Wolfgang Ronzal (Vorstand FMVÖ)

18.15 - 18.35 Prof. Dr. Bernd Marin
Director European Bureau für Policy Consulting and Social Research
Post-Quarantimes oder Die Welt danach.
Leben, Arbeit und Wohlfahrt nach dem Corona-Camp.

18.35 - 18.50 Mag. Petra Postl
Expertin Digitalisierung in der Finanzdienstleistung
Die digitale Transformation

18.50 - 19.05 Fabian Stenzel
Head of Retail Sales & Distribution / Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG
Digitalisierung versus persönlicher Beratung ?

19.05 - 19.20 Mag. Charlotte Hager
Geschäftsführerin comrecon brand navigation (Semiotik und Motivforschung)
Der Wert der Marke in Krisenzeiten (Marken schaffen Orientierung)

19.20 - 19.50 Pause

19.50 - 20.05 Martin Janzen
Managing Partner bei Ntsal /Strategieberatung, Design und Software
„Strategie und Geschäftsmodelle im aktuellen Krisenkontext“

20.05 – 20.20 Jürgen Leitner
Partner, EFS Unternehmensberatung GesmbH
Führen und Befähigen von Mitarbeiter:innen

20.20 – 20.35 Mag. Alexander Stegbauer, MBA, CMC
Bereichsleiter Privat- und Geschäftskunden / Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG
„Von einer Herausforderung zur nächsten“
„Was ist gekommen um zu bleiben?“

20.35– 20.50 Werner Schediwy, MBA
Vorstand FMVÖ
Multikrisen als Herausforderung für Finanzmarken
- ein paar Gute Nacht-Gedanken